



EL VOCABULARIO DE LA LINGÜÍSTICA

Gestió i formació

El món de les marques

Les marques són un element fonamental de la vida mercantil. Comprem o deixem de comprar un producte en funció de la marca i el preu.

• La marca equival al que pensem en relació amb la satisfacció que ens pot donar un producte. Fer marca és, doncs, clau per reeixir al mercat.

• Un llibre recent de l'editorial Empresa Activa analitza l'auge, èxit i declivi de les marques. Es tracta del llibre *El origen de las marcas* i ha estat escrit per Al i Laura Ries.

• El llibre estableix un paral·lelisme entre el fenomen de les marques i la llei de Darwin relativa a l'origen, desenvolupament i extinció de les espècies. Segons recull el llibre, cada any als Estats Units s'hi posen a la venda un total de 30.000 marques noves. N'hi ha que desapareixeran ben aviat, n'hi ha que quallaran i es faran fortes en un determinat segment del mercat. Els autors veuen així el món de les marques: unes sobreviuen a costa de les altres. Només se salven les que s'adapten més als gustos i necessitats dels consumidors.

• El llibre analitza productes recents que han tingut èxit i altres que no n'han tingut, i treu les seves conclusions sobre els factors clau d'èxit de tot plegat, malgrat que el mercat sempre té l'última paraula i no para d'oferir-nos sorpreses.